



## DESCRIPCION DE PUESTO & JOB SUCCESS PROFILE

Fecha: 1 MAYO 2019

<b>Nombre de la posición:</b>	DISEÑADOR DE OBJETOS	<b>Localidad:</b> Mérida
<b>Unidad Organizacional:</b>	Taller de Diseño	<b>Dimensiones y alcance del puesto:</b> (Ej.: Ventas/ Clientes/ Categorías de Productos/ Presupuesto)
<b>Unidad de Negocio / División:</b>		
<b>Reporte directo a:</b> (Puesto del jefe directo)	Jefe de Proyectos	
<b>Reporte indirecto a:</b>	Director Creativo	
<b>1. PROPÓSITO PRINCIPAL DE LA POSICIÓN</b> (Describir brevemente para qué existe la posición en la organización y cuál es su contribución al negocio)		
Diseñar y/o desarrollar propuestas de objetos estetico-utilitarios, tanto las propuestas propias como las hechas por el Director Creativo. Esto conforme a la promesa de marca AJ, asegurando el cumplimiento de los estándares de calidad y que sean 100% ejecutables.		
<b>2. PRINCIPALES RESPONSABILIDADES</b>		
<b>Áreas de Responsabilidad</b> (Describir ¿Qué hace, cómo lo hace y para qué lo hace?)		<b>Indicadores de Medición y Desempeño</b>
Elabora el sketch conceptual a mano alzada de los diferentes objetos, considerando las necesidades estéticas y utilitarias manifestadas por los clientes (internos y externos).		Indicador de cantidad de piezas diseñadas por periodo (ver con Juli)
Desarrolla las soluciones técnicas de los objetos diseñados.		Auditoría de soluciones técnicas
Investigación continua de materias primas, herrajes y acabados (por resistencia/comportamiento y por tendencia/moda) y viabilidad para su adquisición.		Reporte mensual a Dirección Creativa
Elabora el dibujo del objeto a fabricar con especificaciones técnicas.		Auditoría de dibujos tecnicos
Investigación permanente de tendencias.		Reporte mensual a Dirección Creativa
Asegurar cumplimiento con las políticas de documentación/archivo de los dibujos.		Auditoría Jefe de Proyectos
Monitorear el avance de la elaboración del objeto en la fábrica, y realizar los ajustes que fuesen necesarios a fin de asegurar que el producto final sea completamente estetico-funcional conforme a la idea inicial y en alineación a la promesa de marca		Satisfacción del cliente (interno y externo)
Elaborar los LCs (Listados de Cotización) y los LPAs (Listados de Producción Autorizados) de los objetos diseñados		Auditoría Jefe Calidad Productora



## DESCRIPCION DE PUESTO & JOB SUCCESS PROFILE

Fecha: 1 MAYO 2019

Desarrollo continuo de tecnicas de pintura y acabados	Reporte mensual a Director Creativo
<b>3. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS</b> (Indicar las posiciones y áreas con las que interactúa la posición descrita)	
<p><b>¿Con Quién?</b> <b>INTERNAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñador en Jefe</li> <li>Director Creativo</li> <li>Jefe de Calidad</li> <li>Jefe de Proyectos</li> <li>Gerente de comercialización</li> </ul> <p><b>EXTERNAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proveedores de materiales</li> <li>Clientes que acuden a la tienda</li> </ul>	<p><b>Tipo de relación</b> (Ej. Comunicando, asesorando, negociando, influyendo)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer requerimientos del cliente interno</li> <li>Recibe dirección</li> <li>Recibe auditoría, consulta factibilidad de soluciones técnicas</li> <li>Recibe auditoría</li> <li>Recibe requerimientos del cliente y recibe asesoría y auditoría por precio y tendencias del mercado</li> <li>Conocer tendencias del mercado</li> <li>Entender necesidades del cliente</li> </ul>

<b>4. ASPECTOS GENERALES</b>																																																		
<p><b>Competencias de Liderazgo</b> (Señala con una "X" aquellas 4 competencias que deben estar desarrolladas para poder desempeñar exitosamente las responsabilidades de este puesto)</p> <p style="text-align: center;">E=ESTÁNDAR / D=DESARROLLADO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><i>Competencias de Liderazgo</i></th> <th style="text-align: center;">E</th> <th style="text-align: center;">D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Accountability</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Orientación hacia el servicio</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Enfoque en resultados</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>Innovación / Creatividad</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>Hacer la diferencia</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td> </td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Competencias de Liderazgo</i>	E	D	Accountability	X		Orientación hacia el servicio	X		Enfoque en resultados		X	Innovación / Creatividad		X	Hacer la diferencia		X				<p><b>Competencias Funcionales</b> (Describa y señale el nivel de dominio requerido de máximo 5 competencias funcionales clave para desempeñar exitosamente las responsabilidades de este puesto).</p> <p style="text-align: center;">E=ESTÁNDAR / D=DESARROLLADO / AD= ALTAMENTE DESARROLLADO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><i>Competencias Funcionales</i></th> <th style="text-align: center;">E</th> <th style="text-align: center;">D</th> <th style="text-align: center;">AD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Manejo de herramientas de composición (ritmo, proporción, escala y color)</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>2. Manejo de Softwares dedicados (Sketch-up y Autocad)</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>3. Resistencia a la frustración</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>4. Investigación de mercados (para conocer tendencias)</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>5. Resistencia de materiales</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Electricidad y carpintería</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Competencias Funcionales</i>	E	D	AD	1. Manejo de herramientas de composición (ritmo, proporción, escala y color)			X	2. Manejo de Softwares dedicados (Sketch-up y Autocad)			X	3. Resistencia a la frustración			X	4. Investigación de mercados (para conocer tendencias)			X	5. Resistencia de materiales		X		6. Electricidad y carpintería		X	
<i>Competencias de Liderazgo</i>	E	D																																																
Accountability	X																																																	
Orientación hacia el servicio	X																																																	
Enfoque en resultados		X																																																
Innovación / Creatividad		X																																																
Hacer la diferencia		X																																																
<i>Competencias Funcionales</i>	E	D	AD																																															
1. Manejo de herramientas de composición (ritmo, proporción, escala y color)			X																																															
2. Manejo de Softwares dedicados (Sketch-up y Autocad)			X																																															
3. Resistencia a la frustración			X																																															
4. Investigación de mercados (para conocer tendencias)			X																																															
5. Resistencia de materiales		X																																																
6. Electricidad y carpintería		X																																																



## DESCRIPCION DE PUESTO & JOB SUCCESS PROFILE

Fecha: 1 MAYO 2019

**Otros Conocimientos** (Se refiere a otros conocimientos específicos que requiere tener el ocupante de la posición para desempeñarla con éxito, por ejemplo, conocimientos sobre los competidores en el mercado, sobre la industria/sector a que pertenece el Negocio, sobre su organización, etc.)

- Política y promesa de calidad AJ
- Tendencias de diseño de objetos
- Softwares dedicados (Autocad, Scketch-up, ... )
- Conocimiento de marcas internacionales

**Describe por qué las 4 competencias, arriba seleccionadas, son clave para desempeñar las funciones de este puesto:**

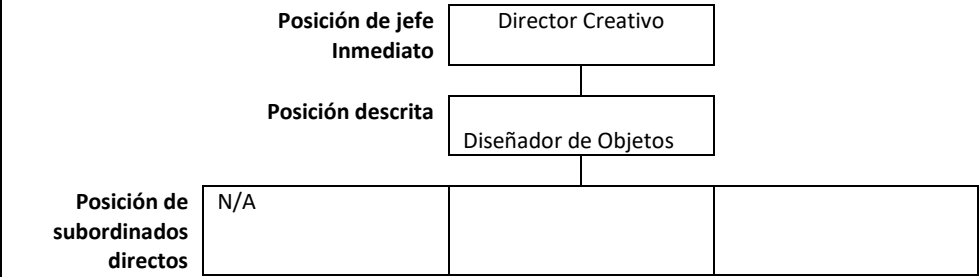
**Enfoque en resultados.**- Porque tiene que asegurar que los objetos diseñados cumplan su propósito estetico,utilitario.

**Innovación/Creatividad.**- Porque es la esencia de su aportación al negocio: desarrollar nuevos objetos estéticos y utiles que satisfagan a los clientes.

**Hacer la diferencia.**- Porque es la promesa fundamental de la marca AJ, que se tiene que ver traducida en cada objeto diseñado.

**Nivel mínimo de estudios, especialidad, años de experiencia laboral, idioma y nivel del idioma** (básico, intermedio o avanzado):

- Estudios: Licenciatura
- Especialidad: Arquitectura
- Años Experiencia: 3 años diseñando objetos
- Idiomas: Comprensión de Inglés técnico



**Número de Reportes Directos:** Personal interno \_\_\_\_ Personal Externo/agencia \_\_\_\_

**Número de Reportes Indirectos:** Personal interno \_\_\_\_ Personal Externo/agencia \_\_\_\_

Elaborado por: Anabel Cervantes Garrido / Gabriel Mijares

Aprobado por: Anabel Cervantes Garrido