



DESCRIPCION DE PUESTO & JOB SUCCESS PROFILE

Fecha: 1 MAYO 2019

Nombre de la posición:	DIRECTOR CREATIVO	Localidad:
Unidad Organizacional:		Dimensiones y alcance del puesto: (Ej.: Ventas/ Clientes/ Categorías de Productos/ Presupuesto)
Unidad de Negocio / División:	TALLER DE DISEÑO	
Reporte directo a: (Puesto del jefe directo)	CONSEJO DE ADMINISTRACION	
Reporte indirecto a:		

1. PROPÓSITO PRINCIPAL DE LA POSICIÓN (Describir brevemente para qué existe la posición en la organización y cuál es su contribución al negocio)	
Garantizar proyectos de diseño (arquitectonicos o de interiorismo) y de piezas, originales y ejecutables, que logren soluciones funcionales y estéticas que sorprendan/emocionen al cliente y superen sus expectativas.	
2. PRINCIPALES RESPONSABILIDADES	
Áreas de Responsabilidad (Describir ¿Qué hace, cómo lo hace y para qué lo hace?)	Indicadores de Medición y Desempeño
Generar la idea creativa de cada proyecto u objeto a diseñar.	NPS del cliente
Orientar al Diseñador en Jefe durante todo el desarrollo del proyecto, a fin de asegurar que se mantenga la coherencia, la continuidad conceptual y la factibilidad técnica del mismo.	NPS del cliente
Dirigir y dar seguimiento al desarrollo de cada proyecto, asegurando el cumplimiento de la promesa de marca.	NPS del cliente
Diseñar piezas de la marca AJ ANAJULIANA	Ventas en tienda (rotación de mercancía)
Determinar la imagen genérica de los puntos de venta AJ ANAJULIANA	Ventas en tienda (rotación de mercancía)
Se asegura de identificar/determinar/aclarar con el cliente sus necesidades y alcances del proyecto.	Minuta inicial
Presenta el proyecto al cliente.	Minuta de presnetación
Conduce la reunión final con el cliente.	Reporte de garantía NPS del cliente

Desarrollar las competencias necesarias en su equipo de trabajo y Evaluar objetivamente su desempeño.	Mapa de competencias Evaluación del desempeño
Asegurar un pipeline de talento para el Taller de Diseño (preparar sucesores para ocupar las posiciones clave).	Succession chart
Validar soluciones de prototipos para producción de los objetos.	Cumplimiento del Gantt

3. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS (Indicar las posiciones y áreas con las que interactúa la posición descrita)	
¿Con Quién? INTERNAS: <ul style="list-style-type: none"> • Diseñador en Jefe • Jefe de Proyectos • Gerente de Comercialización • Auxiliar de ventas y diseño • Director Corporativo • Gerente Admtivo. EXTERNAS: <ul style="list-style-type: none"> • Clientes • Proveedores y contratistas 	Tipo de relación (Ej. Comunicando, asesorando, negociando, influyendo) <ul style="list-style-type: none"> • Da dirección y orientación, y le reportan resultados. • Da dirección, y le reporta avance de cada proyecto • Alcances y presupuesto de proyecto, transmite “la voz del cliente” • Da dirección y orientación, y le reporta resultados • Asegurar alineación estratégica • Le reporta avances financieros de cada proyecto • Satisfacer sus necesidades • Contratar servicios

4. ASPECTOS GENERALES																																																											
Competencias de Liderazgo (Señala con una “X” aquellas 4 competencias que deben estar desarrolladas para poder desempeñar exitosamente las responsabilidades de este puesto) <p style="text-align: center;">E=ESTÁNDAR / D=DESARROLLADO</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Competencias de Liderazgo</th> <th>E</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Accountability (c.d.s.m.)</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Innovación y Creatividad</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>Enfoque en resultados</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Hacer la diferencia (servicio)</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>Influir y convencer a otros</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> </tbody> </table>	Competencias de Liderazgo	E	D	Accountability (c.d.s.m.)	X		Innovación y Creatividad		X	Enfoque en resultados	X		Hacer la diferencia (servicio)		X	Influir y convencer a otros		X	Competencias Funcionales (Describe y señale el nivel de dominio requerido de máximo 5 competencias funcionales clave para desempeñar exitosamente las responsabilidades de este puesto). <p style="text-align: center;">E=ESTÁNDAR / D=DESARROLLADO / AD= ALTAMENTE DESARROLLADO</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Competencias Funcionales</th> <th>E</th> <th>D</th> <th>AD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Diseño arquitectónico y Dibujo</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>2. Uso y manejo del color</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>3. Diseño y estructura de muebles y piezas</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>4. Conocimientos técnicos (Herrería, carpintería, tapicería, pintura) y de materiales.</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Conocimientos de construcción e instalaciones</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Diseño de Interiores</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>7. Sketch a mano (bocetos)</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>8. Negociación</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. Analisis de problemas y toma de decisiones</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> </tbody> </table>	Competencias Funcionales	E	D	AD	1. Diseño arquitectónico y Dibujo			X	2. Uso y manejo del color			X	3. Diseño y estructura de muebles y piezas			X	4. Conocimientos técnicos (Herrería, carpintería, tapicería, pintura) y de materiales.		X		5. Conocimientos de construcción e instalaciones		X		6. Diseño de Interiores			X	7. Sketch a mano (bocetos)			X	8. Negociación		X		9. Analisis de problemas y toma de decisiones			X
Competencias de Liderazgo	E	D																																																									
Accountability (c.d.s.m.)	X																																																										
Innovación y Creatividad		X																																																									
Enfoque en resultados	X																																																										
Hacer la diferencia (servicio)		X																																																									
Influir y convencer a otros		X																																																									
Competencias Funcionales	E	D	AD																																																								
1. Diseño arquitectónico y Dibujo			X																																																								
2. Uso y manejo del color			X																																																								
3. Diseño y estructura de muebles y piezas			X																																																								
4. Conocimientos técnicos (Herrería, carpintería, tapicería, pintura) y de materiales.		X																																																									
5. Conocimientos de construcción e instalaciones		X																																																									
6. Diseño de Interiores			X																																																								
7. Sketch a mano (bocetos)			X																																																								
8. Negociación		X																																																									
9. Analisis de problemas y toma de decisiones			X																																																								

Otros Conocimientos (Se refiere a otros conocimientos específicos que requiere tener el ocupante de la posición para desempeñarla con éxito, por ejemplo, conocimientos sobre los competidores en el mercado, sobre la industria/sector a que pertenece el Negocio, sobre su organización, etc.)

- Ofertadores en el mercado
- Tendencias de diseño y de mercado
- Políticas y procedimientos AJ
- Estándares de la marca AJ
- Manejo de software específico (Autocad, Sketch-up)
- Estándares internacionales de dibujo
- Reglamentación oficial para construcción

- **Describe por qué las competencias, arriba seleccionadas, son clave para desempeñar las funciones de este puesto:**

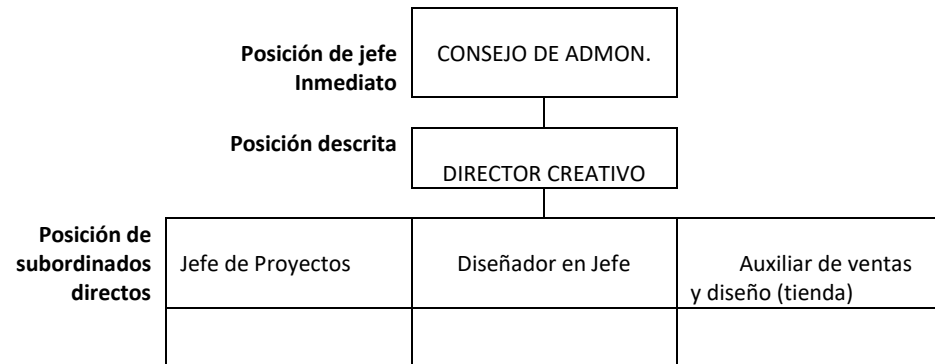
Innovación y creatividad.- Porque es quien genera las ideas creativas de los proyectos.

Hacer la diferencia.- Porque es quien asegura cumplir con la promesa de marca AJ.

Influir y convencer a otros.- Porque depende de lo que hagan otros (internos o externos) para asegurar el resultado comprometido.

CUALIDADES PERSONALES

- Tener buen gusto
- Demostrar empatía y escucha activa
- Abierto a nuevas ideas
- Generador de confianza



Nivel mínimo de estudios, especialidad, años de experiencia laboral, idioma y nivel del idioma (básico, intermedio o avanzado):

- Arquitecto titulado
- Con especialidad en Interiorismo y en diseño de piezas
- Experiencia: Presentación de su portafolio de proyectos, y que haya dirigido equipos de trabajo.
- Inglés avanzado

Número de Reportes Directos: Personal interno 5 Personal Externo/agencia
Número de Reportes Indirectos: Personal interno 6 Personal Externo/agencia