



DESCRIPCION DE PUESTO & JOB SUCCESS PROFILE

1 MAYO 2019

Nombre de la posición:	DIRECTOR CORPORATIVO	Localidad: Oficina Mérida
Unidad Organizacional:		Dimensiones y alcance del puesto: Ventas 2018 por MXP XX Mio.
Unidad de Negocio / División:		
Reporte directo a: (Puesto del jefe directo)	CONSEJO DE ADMINISTRACION	
Reporte indirecto a:		

1. PROPÓSITO PRINCIPAL DE LA POSICIÓN (Describir brevemente para qué existe la posición en la organización y cuál es su contribución al negocio)	
Diseñar, desarrollar y ejecutar la estrategia de corto, mediano y largo plazo del negocio, asegurando su rentabilidad y sostenibilidad. Liderar y desarrollar a los Jefes de Area para asegurar el compromiso proactivo de los colaboradores asegurando cumplir con la promesa de marca de AJ (pasion por el arte y los detalles), para la consecución de los objetivos de negocio.	
2. PRINCIPALES RESPONSABILIDADES	
Áreas de Responsabilidad (Describir ¿Qué hace, cómo lo hace y para qué lo hace?)	Indicadores de Medición y Desempeño
Desarrollar y ejecutar el Plan estratégico del negocio.	Cumplimiento del One Page Plan
Determinar los márgenes de contribución marginal para cada línea de negocio, tomando responsabilidad por la Cuenta de Pérdidas y Gannacias (P&L) del negocio y asegurando el cumplimiento del presupuesto de ingresos y de egresos.	EBITA y Estado de Resultados
Conducir al Equipo de Dirección en la revisión de avances (rendición de cuentas) y elaboración de iniciativas para el logro de los objetivos de cada Area, facilitando una adecuada colaboración entre los clientes internos.	Estado de resultados (P&L) NPS de los clientes
Determinar la estructura organizacional, Desarrollar las competencias necesarias en su equipo de trabajo y Evaluar objetivamente su desempeño.	Assessment de competencias Evaluación del Desempeño
Asegurar un pipeline de talento para el negocio (preparar sucesores para ocupar las posiciones clave).	Succession chart Indice de rotación en puestos clave
Determinar acciones a implementar que soporten la consecución de los objetivos estratégicos del negocio	Cumplimiento del One Page Plan
Autorizacion del presupuesto de egresos, y de pagos superiores a XX,XXX pesos.	Auditoría interna
Relacion con clientes clave para atraer negocio.	Cumplimiento del One Page Plan
Asegurar la satisfaccion de los clientes externos.	Encuestas NPS

Diseñar y ejecutar el plan de posicionamiento/imagen de la empresa y su estrategia de relaciones públicas.	Cumplimiento de Ventas según One Page Plan
Asegurar el desarrollo y mejora continúa de los métodos y procedimientos internos de trabajo AJ (de diseño, producción y comercialización), asegurando su alineación con la promesa de marca AJ.	Encuesta clima organizacional NPS (satisfacción del cliente) Rentabilidad de proyectos
3. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS (Indicar las posiciones y áreas con las que interactúa la posición descrita)	
¿Con Quién? INTERNAS: <ul style="list-style-type: none"> Reportes directos EXTERNAS: <ul style="list-style-type: none"> Cientes clave Asociaciones de empresarios Asesores externos (legal, fiscal, coaching, estrategia....) 	Tipo de relación (Ej. Comunicando, asesorando, negociando, influyendo) <ul style="list-style-type: none"> Dar dirección y obtener rendición de cuentas Identificar necesidades para desarrollo de productos y servicios, satisfacer sus necesidades Actualizarse Contratacion de servicios

4. ASPECTOS GENERALES																																																													
COMPETENCIAS DE LIDERAZGO (Señale con una "X" a que nivel deben estar desarrolladas las competencias de Liderazgo para poder desempeñar exitosamente las responsabilidades de este puesto) E=Estándar / D=Desarrollado / AD=Altamente Desarrollado <table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Competencias de Liderazgo</i></th> <th>E</th> <th>D</th> <th>AD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Accountability (c.d.s.m.)</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Innovación y Creatividad</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Enfoque en resultados</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Hacer la diferencia (servicio)</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Competencias de Liderazgo</i>	E	D	AD	Accountability (c.d.s.m.)			X	Innovación y Creatividad			X	Enfoque en resultados			X	Hacer la diferencia (servicio)			X									COMPETENCIAS FUNCIONALES (Describa y señale el nivel de dominio requerido de máximo 5 competencias funcionales clave para desempeñar exitosamente las responsabilidades de este puesto). E=Estándar / D=Desarrollado / AD= Altamente Desarrollado <table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Competencias Funcionales o Profesionales</i></th> <th>E</th> <th>D</th> <th>AD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gestión financiera (P & L management)</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Contabilidad de costos</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Habilidad para generar negocios</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gestion integral de proyectos</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Planeación estratégica</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Habilidad para generar equipos de alto desempeño</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Coaching</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Competencias Funcionales o Profesionales</i>	E	D	AD	Gestión financiera (P & L management)			X	Contabilidad de costos		X		Habilidad para generar negocios	X			Gestion integral de proyectos		X		Planeación estratégica		X		Habilidad para generar equipos de alto desempeño			X	Coaching		X	
<i>Competencias de Liderazgo</i>	E	D	AD																																																										
Accountability (c.d.s.m.)			X																																																										
Innovación y Creatividad			X																																																										
Enfoque en resultados			X																																																										
Hacer la diferencia (servicio)			X																																																										
<i>Competencias Funcionales o Profesionales</i>	E	D	AD																																																										
Gestión financiera (P & L management)			X																																																										
Contabilidad de costos		X																																																											
Habilidad para generar negocios	X																																																												
Gestion integral de proyectos		X																																																											
Planeación estratégica		X																																																											
Habilidad para generar equipos de alto desempeño			X																																																										
Coaching		X																																																											
Describe por qué las competencias, arriba seleccionadas como AD, son clave para desempeñar las funciones de este puesto: Accountability.- Porque la continuidad del Negocio a largo plazo depende de la consecución continua de resultados, y tiene que ser un role-model en este tema para toda la Organización. Enfoque en resultados.- Porque tiene que establecer metas alcanzables pero desafiantes para la Organización, y asegurar su logro y/o superación.	Otros Conocimientos (Que necesita saber el ocupante de esta posición sobre su entorno? por ejemplo, conocimientos sobre los competidores en el mercado, sobre la industria/sector a que pertenece el Negocio, sobre su Organización, etc.) <ul style="list-style-type: none"> Tendencias de diseño nacional e internacional Características y condiciones de competidores Entendimiento del mundo VUCA (local y global) Políticas y procedimientos de AJ 																																																												

Innovación y Creatividad.- Tiene que tener la suficiente astucia y olfato, entendiendo y anticipando las tendencias de su entorno, para “reinventar” la empresa todos los días.

Hacer la diferencia.- Porque es la esencia de la promesa de marca de AJ, y tiene que ser role-model para toda la organización en su cumplimiento.

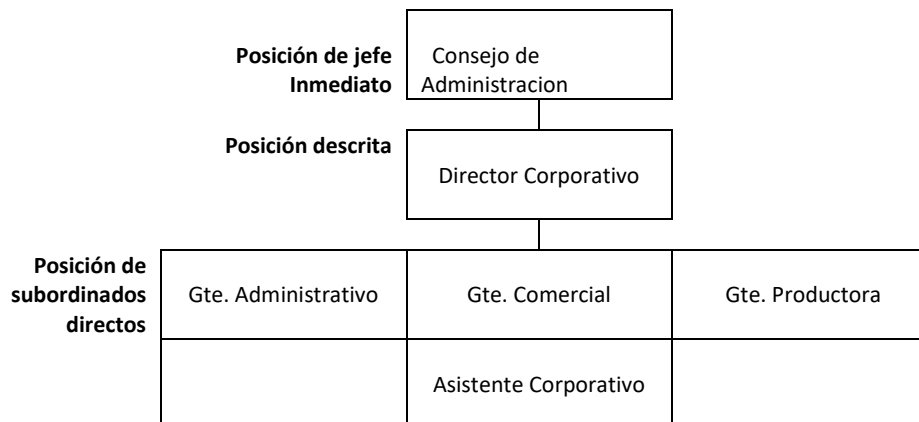
- Uso de software genérico y propietario

EXPERIENCIAS CLAVE (Cuáles experiencias previas traen éxito al ocupante de esta posición?)

- Haber desempeñado posiciones operacionales en diseño, contabilidad y administración.
- Haber operado una fábrica de muebles por al menos dos años
- Haber liderado a un equipo diverso de profesionales
- Participar en Cámaras o asociaciones de empresarios

CALIDADES PERSONALES (Atributos de estilo personal que traeran éxito al ocupante)

- Comunicación empática
- Habilidad para influir
- Escucha activa y negociación
- Asertividad para dar dirección



Nivel mínimo de estudios, especialidad, años de experiencia laboral, idioma y nivel del idioma (básico, intermedio o avanzado):

- Licenciatura (Arquitectura, Administrador, Ingeniería Industrial)
- Maestría deseable (Alta Dirección o Cadena de suministros)
- Experiencia de 5 años en posición de alta dirección
- Inglés 100%

Número de Reportes Directos: Personal interno ____ Personal Externo/agencia ____
Número de Reportes Indirectos: Personal interno ____ Personal Externo/agencia ____

Elaborado por: Gabriel Mijares y Anabel Cervantes

Revisado por: Amenoffis Acosta

Aprobado por: Anabel Cervantes